

Wer Kultur hat, der hat nachhaltig auch Erfolg

Klimawandel, Wirtschaftskrise, Griechenland – dass es so nicht weitergehen kann, liegt auf der Hand. Einen Wandel herbeizuführen, dem hat sich die „Initiative Kulturwandel“ der Fachgruppe UBIT (Unternehmensberatung und Informationstechnologie) verschrieben. Als Sprecher fungiert der frühere Personalchef von T-Mobile Österreich und heutige Partner der Unternehmensberatung Philadelphia Management, Erich Cibulka: „Es geht uns zum einen um eine vertiefte Qualifikation der Berater. Es geht aber auch darum, das Thema Unternehmenskultur stärker anzusprechen.“

Aber welche Kultur ist heute gefragt? Die Initiative Kulturwandel rät zu einer „konstruktiven Kultur“, die geprägt ist von Leistungsorientierung, Selbstverwirklichung, Kontaktfreude

sowie Menschlichkeit und Motivation. Cibulka: „Das ist, was nachhaltigen Erfolg sichert: branchenunabhängig und unabhängig von Krise oder nicht.“

Alexander Gaudart, Unternehmensberater und Gründungsmitglied der Initiative, rät bereits Jungunternehmern, konstruktive Kultur zu pflegen: „Gerade am Anfang sind 1+1 mehr als 2. Da geht es darum, wie ich als Jungunternehmer damit umgehe, dass sich Mitarbeiter selbständig einbringen, um aus deren Know-how möglichst viel Innovation und Input zu holen.“

Den ökonomischen Sinn, Kultur zu haben, bestätigt eine Harvard-Studie, die feststellte, dass Unternehmen mit Kultur Unternehmen ohne Kultur deutlich outperformen. Dazu Cibulka: „Tatsächlich ist es ja so, dass selten das Produkt oder der Preis den großen Unter-



Foto: Philadelphia Management GmbH

Initiative Kulturwandel (v.l.): Erich Cibulka, Ulrike Cibulka, Wolfgang Purucker, Alexander Gaudart

schied zwischen Firmen macht, sondern die humane Software dahinter.“

Die Berater der Initiative bieten sich als Dienstleister an, um Unternehmen „zu einer Kultur“ zu verhelfen. Zudem finden regelmäßige Veranstaltungen statt, monatlich nur für Berater und zweimal jährlich für eine größere Öffentlichkeit. Weitere Infos dazu unter www.ubit.at/wien.

