

# Aggressiv, passiv oder aktiv

*Unternehmenskultur ist mess- und veränderbar.*

**WIEN** (nik). „Erst mit der Bewusstmachung der Kulturfaktoren ist eine konkrete Möglichkeit der Einflussnahme gegeben“, sagt Erich Cibulka, Managing Partner der Philadelphia Management GmbH. Eine gute Unternehmenskultur wirke sich positiv auf die Resultate aus. „Sie kann für das Management ein fördernder Rückenwind sein, aber auch kräftig ins Gesicht blasen.“ Entscheidend ist für Führungskräfte daher die „Definition der Soll-Kultur als auch die Befragung der aktuellen Situation“.

Philadelphia bietet für die Bestimmung des Ist-Zustandes das „Organizational Cul-

ture Inventory“ (OCI) an. „Dieses Tool misst die Ausprägung von Stilen und macht die vorherrschende Kultur sichtbar“, erklärt Cibulka. Diese könne konstruktiv, passiv oder auch aggressiv bestimmt sein. Je nach vorherrschender Prägung muss der aktuelle Managementstil angepasst werden, um gewünschte Veränderungen zu erzielen.

OCI wurde vom international agierenden Unternehmen Human Synergistics entwickelt und ist weltweit von einer Vielzahl internationaler Konzerne erprobt worden. Österreichischer Regionalpartner ist die Philadelphia Management GmbH.