

Kultur wird von Individuen gemacht

*„Philadelphia“ berät
Unternehmen mit Human-
Synergistics-Tools.*

WIEN (mes). „Organisationen verändern sich nicht, nur Individuen ändern sich“, sagte Shaun McCarthy, Managing Director von Human Synergistics Australien & Neuseeland, donnerstags in Wien. Seit 40 Jahren bietet Human Synergistics Tools für die Organisationsentwicklung an, nun hat Erich Cibulka mit seiner neuen „Philadelphia“-Unternehmensberatung die Repräsentanz für Österreich übernommen und unterstützt Unternehmen etwa mit dem Persönlichkeitsdiagnose-Instrument „Life Styles Inventory“. Dieses stellt fest, ob eine Person eher einen „konstruktiven“, einen „passiv/defensiven“ oder einen „aggressiv/defensiven“ Stil hat. Marion Maurer von Xerox Austria hat's bereits ausprobiert: „Das Aufzeigen blinder Flecken hat sich durch gesteigerte Umsätze und höhere Produktivität gerechnet und gezeigt, dass Human Capital kein ‚soft fact‘ ist.“